

1. Alzheimer Svizzera

Alzheimer Svizzera è un'organizzazione di pubblica utilità, indipendente e neutrale sul piano politico. In quanto centro di competenza nazionale, si impegna per garantire alle persone affette da demenza una vita degna di essere vissuta sensibilizzando la società. Presso Alzheimer Svizzera e le nostre 21 sezioni cantonali i malati, i loro familiari e tutte le altre persone coinvolte trovano aiuto e sostegno. Informiamo, consigliamo e sosteniamo le oltre 500 000 persone affette (e cioè i malati e i loro familiari) con servizi di consulenza, informazione, supporto e soccorso. (www.alz.ch).

Alzheimer Svizzera si impegna per raggiungere gli obiettivi seguenti:

- abbattere pregiudizi, stigmi e tabù sulla demenza;
- sviluppare e diffondere informazioni e conoscenze sulla demenza in forma comprensibile per tutti i gruppi target (persone affette dalla demenza, familiari curanti, professionisti, pubblico in generale);
- integrare nella società le persone affette in tutte le fasi della malattia;
- consentire alle persone affette da demenza di ricevere una diagnosi e le terapie farmacologiche e non farmacologiche necessarie il prima possibile;
- sostenere le persone affette in modo professionale con le cure e con l'assistenza giuste e dai costi accessibili.

Alzheimer Svizzera offre ai malati e ai loro familiari questi servizi. Nel farlo, cerca sempre di fornire **informazioni indipendenti, obiettive, concrete, complete e ben bilanciate**. Per mantenere i servizi ampiamente gratuiti, Alzheimer Svizzera si avvale anche della collaborazione di sponsor. Queste linee guida sono alla base delle nostre decisioni riguardanti le sponsorizzazioni e servono a garantire trasparenza.

Cosa significa «sponsorizzazione»?

Il termine «sponsorizzazione» definisce qualsiasi forma di sostegno finanziario o di altro tipo fornito in base a un accordo contrattuale tra lo sponsor e Alzheimer Svizzera che stabilisce le prestazioni e controprestazioni che entrambe le parti si impegnano a garantire. Il principio della prestazione e della controprestazione distingue la sponsorizzazione da altre forme di sostegno come il mecenatismo, la pubblicità, le donazioni e la raccolta fondi.

2. Criteri di sponsorizzazione di Alzheimer Svizzera

Alzheimer Svizzera riconosce il sostegno finanziario, personale o immateriale di aziende e sponsor e lo comunica in base ai rispettivi accordi (per es. tramite contratti di sponsorizzazione). Tuttavia, il mantenimento della nostra credibilità e indipendenza come organizzazione non profit è il nostro valore più importante. In tutte le sue attività Alzheimer Svizzera rimane quindi *sempre* indipendente da sponsor o altre partnership con aziende (farmaceutiche) dal punto di vista contenutistico e redazionale.¹

¹ Le linee guida si basano sui seguenti documenti e sulle seguenti raccomandazioni:

- [Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Patientinnen- und Patienteninteressen \(SAPI\)](#) (accesso 13.4.2024)
- [Linee guida dell'Accademia Svizzera delle Scienze Mediche \(ASSM\)](#) sulla cooperazione tra i professionisti del settore medico e l'industria ([version française](#)), 2022.

3.1 Indipendenza

Alzheimer Svizzera definisce le proprie attività sulla base di una valutazione globale degli interessi delle persone coinvolte, in conformità con la propria missione / il proprio statuto e la propria strategia. Questi interessi costituiscono anche la base per le decisioni in caso di richieste di sponsorizzazione, che possono portare al rifiuto di un potenziale sponsor (vedere punto 3.3). In linea di principio, Alzheimer Svizzera cerca di attirare diversi sponsor per un'attività / un prodotto, ecc.

3.1.1 Indipendenza finanziaria

Alzheimer Svizzera intende mantenere la propria indipendenza finanziaria assicurandosi che la gamma di servizi offerta possa continuare a sussistere senza restrizioni significative in caso di ritiro dello sponsor.

3.1.2 Indipendenza degli organi direttivi

I rappresentanti degli sponsor non possono far parte degli organi direttivi di Alzheimer Svizzera, ovvero del comitato centrale o di altri comitati.

3.1.3 Indipendenza nelle attività informative e di consulenza

- Alzheimer Svizzera si assicura che la varietà delle opzioni terapeutiche esistenti sia messa in evidenza nell'ambito della consulenza e dell'informazione alle persone affette.
- Non fornisce dunque raccomandazioni per prodotti specifici di un certo sponsor (per esempio, trattamenti medici, farmaci, cure) solo perché si tratta appunto di uno sponsor. Le nostre attività di consulenza si basano sul documento «Linee guida e convenzione sulla consulenza».
- Alzheimer Svizzera evita di svolgere campagne informative unilaterali, per esempio attraverso la pubblicità di prodotti nell'ambito delle sue attività.

3.1.4 Indipendenza nelle altre attività

- Alzheimer Svizzera rimane libera dall'influenza degli sponsor, in particolare nelle attività politiche e in altre attività accessibili al pubblico.
- Inoltre non sviluppa / dà inizio ad alcuna attività o operazione che sia esclusivamente o specificamente adatta solo alla sponsorizzazione.

3.2 Trasparenza / onestà

Alzheimer Svizzera dà grande importanza alla trasparenza, all'oggettività, all'obiettività e alla completezza delle informazioni. Ciò vale in particolar modo per le attività di sponsorizzazione.

3.2.1 Trasparenza finanziaria

- Il rapporto annuale mostra chiaramente come viene finanziata Alzheimer Svizzera e da dove provengono i fondi. I contributi di sponsorizzazione sono riportati in modo trasparente.
- Alzheimer Svizzera è favorevole alla registrazione nella banca dati sull'obbligo di divulgazione: <https://www.pharmagelder.ch/> ([version française](#))

3.2.2 Trasparenza riguardante gli organi direttivi

-
- [Codice di condotta dell'industria farmaceutica in Svizzera](#) ([version française](#)), aggiornamento all'1.1.2021, accesso 13.4.2024.
 - «[Pratica sul Codice farmaceutico](#)» ([version français](#)) aggiornamento al 17.5.2023, accesso 13.4.2024.
 - Banca dati degli obblighi di comunicazione: <https://www.pharmagelder.ch/> ([version française](#)) (Zugriff 13.4.2024)

I nomi, la funzione professionale e il datore di lavoro dei membri del comitato centrale di Alzheimer Svizzera sono pubblicati sul sito web di Alzheimer Svizzera, così come i loro interessi personali. (<https://www.alzheimer-schweiz.ch/it/chi-siamo/comitato-centrale>).

3.2.3 Trasparenza sugli obiettivi e sui servizi di Alzheimer Svizzera

Alzheimer Svizzera definisce apertamente i propri obiettivi per ogni partnership. La base è sempre costituita dai principi di base di Alzheimer Svizzera (mission statement); le linee guida per la sponsorizzazione vengono pubblicate in un punto adeguato della sua homepage.

3.3 Limiti della sponsorizzazione e protezione dei dati

Uno sponsor di Alzheimer Svizzera ha un'ampia gamma di opportunità per raggiungere un vasto pubblico e dimostrare il proprio impegno nei confronti delle persone affette. I nostri sponsor apprezzano l'utilizzo dell'immagine di Alzheimer Svizzera come organizzazione sanitaria neutrale e riconosciuta a livello federale. Per garantire che ciò rimanga così anche in futuro, Alzheimer Svizzera decide autonomamente e caso per caso in merito alle richieste di sponsorizzazione (comprese quelle di imprese che già hanno sponsorizzato Alzheimer Svizzera in passato). I potenziali sponsor vengono esaminati al meglio delle nostre conoscenze e convinzioni e sulla base delle informazioni disponibili. In linea di principio, è consentito sponsorizzare attività che facilitino la vita quotidiana delle persone affette, che supportino i professionisti nel loro lavoro, che sensibilizzino sulla demenza e che promuovano la prevenzione.

- Un'esclusione è possibile nel caso il potenziale sponsor rappresenti valori in contrasto con quelli di Alzheimer Svizzera.
- Alzheimer Svizzera continuerà a non intraprendere cooperazioni con sponsor che si basano su attività di vendita diretta con le persone interessate. Lo sponsor non ha diritto di vendere alcun prodotto in occasione di apparizioni congiunte con Alzheimer Svizzera.
- Alzheimer Svizzera non trasmette in nessun caso i dati di pazienti, familiari, specialisti e interessati che contattano Alzheimer Svizzera per telefono, per e-mail, per lettera o di persona senza il loro consenso e dispone di norme aggiornate sulla protezione dei dati.

Inoltre, le disposizioni della legge sugli agenti terapeutici del 15 dicembre 2000 (aggiornata all'1.1.2024) si applicano anche alla comunicazione: [Paragrafo 5: Art. 32 Pubblicità illecita \(version française, versione italiana\)](#)

3.4 Diritti, obblighi e accordo di sponsorizzazione

Alzheimer Svizzera prepara un dossier di sponsorizzazione per la rispettiva attività (progetto, evento, prodotto, ecc.), che comprende varie opzioni di sponsorizzazione chiaramente identificate. Su questa base, Alzheimer Svizzera stipula un contratto scritto con ogni singolo sponsor, che in ogni caso deve essere approvato dalla persona responsabile / dal comitato interessato. Alzheimer Svizzera applica il principio del doppio controllo e della doppia firma. Il contratto stabilisce i diritti e gli obblighi delle parti e definisce dove, quando, con quale frequenza e con quale risalto lo sponsor può/deve apparire.

3. Comunicazione

La comunicazione della partnership è regolata in dettaglio e in base al rispettivo oggetto della sponsorizzazione nell'ambito del contratto. Ai fini della trasparenza, si elencano le seguenti condizioni generali.

4.1 Comunicazione degli sponsor

Gli sponsor vengono resi noti. La designazione degli sponsor è legata ai principi indicati qui di seguito.

- Qualsiasi forma di pubblicità di prodotti (nomi di prodotti o immagini associate, logo, ecc.) non è consentita o è rifiutata da Alzheimer Svizzera (ad eccezione di articoli/informazioni su terapie /

medicinali / prodotti attuali o futuri in cui, per una maggiore trasparenza, viene indicato il nome della marca oltre al principio attivo / al nome generico). Tuttavia, tali informazioni sono sempre indipendenti dal contenuto degli accordi di sponsorizzazione.

- I prezzi offerti nell'ambito del concorso di sponsorizzazione non possono essere resi pubblici.
- Alzheimer Svizzera non utilizza alcun materiale (fisico o elettronico) inviato per posta o distribuito dagli sponsor (o da altre aziende (farmaceutiche) per i propri scopi, a meno che non siano stati presi accordi speciali nell'ambito di una cooperazione.
- Per i progetti sponsorizzati è possibile utilizzare la dicitura «in collaborazione con Alzheimer Svizzera» e il logo. A tal fine è necessaria una dichiarazione scritta di consenso da parte di Alzheimer Svizzera. Il wording per nominare gli sponsor di Alzheimer Svizzera nel contesto dei rispettivi progetti è definito nell'ambito del contratto di sponsorizzazione.
- Gli sponsor sono pubblicati in una panoramica sulla homepage di Alzheimer Svizzera.

4.2 Utilizzo del logo

Il logo di Alzheimer Svizzera può essere utilizzato solo previa consultazione e autorizzazione scritta (e-mail o lettera) di Alzheimer Svizzera. Ulteriori dettagli sull'utilizzo del logo sono regolati nell'accordo di sponsorizzazione in base all'oggetto della sponsorizzazione.

4.3 Pubblicazioni

- Al di fuori dei rispettivi accordi contrattuali, Alzheimer Svizzera decide autonomamente se e in quale forma lo sponsor può comparire nelle pubblicazioni destinate a pazienti e familiari.
- Alzheimer Svizzera decide autonomamente su eventuali contributi editoriali di uno sponsor nelle pubblicazioni di Alzheimer Svizzera.

4.4. Sito Internet e social media

- Gli sponsor possono essere nominati e i loro loghi possono essere linkati sulla homepage di Alzheimer Svizzera, tenendo conto dei punti 3 e 4. Alzheimer Svizzera decide il tipo di coinvolgimento, a meno che esso non sia regolamentato nel contratto di sponsorizzazione.
- Anche i post dell'azienda sui social media richiedono la preventiva approvazione scritta di Alzheimer Svizzera per qualsiasi menzione dell'organizzazione.

4.5. Riferimento ad Alzheimer Svizzera

- Uno sponsor può fare riferimento ai contenuti di www.alz.ch e creare un link con gli stessi citando come fonte Alzheimer Svizzera se Alzheimer Svizzera ha dato il suo consenso scritto.
- Se si utilizzano informazioni/pubblicazioni di Alzheimer Svizzera come fonte, ciò deve essere chiaramente indicato, ma non è necessaria un'autorizzazione separata da parte di Alzheimer Svizzera.

5. Eventi per pazienti, familiari e specialisti

Gli eventi organizzati da Alzheimer Svizzera per i pazienti, i familiari e gli specialisti possono essere sostenuti finanziariamente da sponsor.

Vanno seguite le regole indicate qui di seguito.

- I contenuti, la selezione dei relatori e la gestione/moderazione dell'evento, l'invito ai partecipanti e l'ideazione del programma dell'evento restano di competenza di Alzheimer Svizzera, così come la gestione organizzativa e finanziaria. Alzheimer Svizzera accetta però suggerimenti per argomenti e relatori da parte degli sponsor.

- Nella definizione dei contenuti e nella scelta dei relatori, Alzheimer Svizzera si assicura che i temi siano presentati e trattati in modo obiettivo. Ciò include anche contributi critici/discussioni sulle attività/prodotti degli sponsor.
- Il materiale informativo degli sponsor può essere distribuito in accordo con gli organizzatori dell'evento. La partecipazione dei rappresentanti degli sponsor a questi eventi è regolata da un accordo individuale nell'ambito del contratto di sponsorizzazione.

Il contratto di sponsorizzazione regola gli ulteriori dettagli.

6. Entrata in vigore

Queste linee guida sono state approvate dal comitato centrale di Alzheimer Svizzera e sono entrate in vigore il 03 maggio 2024.