



Persone affette
da demenza
in farmacia

Voi farmaciste e farmacisti avete periodicamente contatti con la vostra clientela. Li consigliate spesso da anni e conoscete le loro abitudini. Per voi è facile dunque notare possibili cambiamenti. Questo, per le persone affette da demenza e i loro familiari, rende la vostra consulenza ancora più preziosa.

Come può manifestarsi la demenza in un/a cliente?

La persona

- trascura il proprio aspetto fisico o non indossa l'abbigliamento adatto alla stagione
- ha difficoltà con gli orari di apertura e confonde i giorni della settimana
- vuole acquistare più volte lo stesso prodotto o non ricorda se ha ancora scorte di medicinali in casa
- ha difficoltà a esprimersi, non trova più le parole giuste e usa parole inappropriate
- dice sempre le stesse cose, ripete ciò che dite parola per parola
- risponde in modo inopportuno alle vostre domande
- richiede farmaci che migliorano la memoria
- si comporta in modo strano, prende decisioni inconsuete, si contraddice, ad esempio circa il dolore
- non conosce più i farmaci, non sa più a cosa servono né come deve prenderli o non sa più come usare il dispensatore di farmaci
- è disorientata; si rivolge ad esempio ai clienti in modo molto familiare
- elude le domande o cerca di salvare le apparenze limitandosi a confermare ciò che dite
- è in difficoltà se deve rispondere alle vostre domande e contemporaneamente prendere il portafoglio
- mostra difficoltà nell'uso di ricette, moduli, parcelle dei medici o a esibire la tessera della cassa malati

Consigli pratici

/ Se la/il cliente racconta di avere difficoltà a trovare le parole, ricordare cose, orientarsi e programmare la giornata e riferisce di avere difficoltà a svolgere le normali attività quotidiane, prendetevi se possibile un po' di tempo per parlare con la/il cliente in un angolo tranquillo e appartato della vostra farmacia. Siate pazienti e comprensivi.

/ Non fatela/lo aspettare troppo. Prevedete più tempo del normale. Se la persona, mentre aspetta, si rivolge in tono molto familiare ad altri clienti, servitela per prima. Di solito gli altri clienti si mostrano comprensivi.

/ Può essere utile infilare nel portafoglio della/del cliente un biglietto con il nome della/del referente della farmacia. Potete proporre di far recapitare i farmaci direttamente a domicilio.

Altre informazioni utili per la vita professionale

Se avete un rapporto di fiducia con la/il cliente, potete consigliarle/gli di consultare la/il medica/o di famiglia per chiarire la situazione.

Offritele/gli la Dosett settimanale (sistema di somministrazione dei farmaci) purché la persona sia in grado di utilizzarla.

Solitamente è utile che la medica o il medico di famiglia segnali direttamente alla farmacia il rinnovo delle ricette e le modifiche del piano terapeutico.

Può essere utile inoltre chiarire con la/il cliente, per quanto possibile, chi coordina le cure e la somministrazione dei farmaci. In tal modo avrete un referente a cui inoltrare le informazioni importanti per il trattamento. È consigliabile registrare questi dati nel vostro schedario dati.

Cosa può essere d'aiuto nella comunicazione

Cercate il contatto visivo con un sorriso sul volto.

Parlate lentamente e chiaramente
con frasi semplici, che contengono un'unica
affermazione o domanda.

Fate domande a cui si può rispondere con
un sì o con un no.

Create un'atmosfera piacevole parlando
con voce soave e in tono positivo.

Segnali non verbali (gesti) adottati in modo
mirato servono a una migliore comprensione.

Tenete conto dello stato d'animo e
degli sbalzi d'umore della persona.

Ascoltatela attentamente e non
mostratevi impazienti.

Non confrontate la persona affetta da
demenza con le sue difficoltà.

Non correggete affermazioni inesatte
perché argomentare è tutt'altro che costruttivo.

A un rifiuto non imponete a tutti i costi
la vostra volontà.

Non prendete sul personale
certi comportamenti o parole.

I tre stadi della demenza

/ Demenza lieve

Disturbi cognitivi, ma ancora poco accentuati

- Incapacità di ricordare avvenimenti recenti o nuove informazioni
- Perdita dell'orientamento spazio-temporale
- Limitazioni comunicative: ripetizioni delle stesse frasi, mancanza delle parole giuste
- Difficoltà nelle azioni quotidiane, tendenza a isolarsi

I malati vivono spesso a casa, talvolta da soli, e hanno bisogno di un aiuto mirato.

/ Demenza allo stadio intermedio

Stessi disturbi più accentuati e altri ancora

- Progressiva incapacità di riconoscere familiari e amici
- Tendenza a perdersi in un ambiente familiare
- Irrequietezza, bisogno di muoversi
- Apatia, tendenza a isolarsi e sbalzi d'umore, reazioni esagerate

I malati riescono ancora a vivere a casa ma hanno bisogno di aiuto e assistenza tutti i giorni.

/ Demenza grave

Disturbi molto evidenti

- Nessuna autoconsapevolezza
- Incapacità di comunicare verbalmente (versi, ecc.)
- Vaneggiamenti, allucinazioni
- Disturbi motori con pericolo di cadere
- Incontinenza, disturbi della deglutizione
- Chiusura nel proprio mondo

I malati necessitano di cure e assistenza 24 ore su 24.

Il Telefono Alzheimer 058 058 80 00

informa e consiglia in materia di
demenza in tedesco, francese e italiano.

Da lunedì a venerdì:
ore 8-12 e 13.30-17

Su **alz.ch**

trovate ulteriori informazioni,
pubblicazioni gratuite
sull'argomento e tutte le sezioni
cantionali di Alzheimer Svizzera.

Naturalmente potete
anche associarvi,
per telefono oppure online.

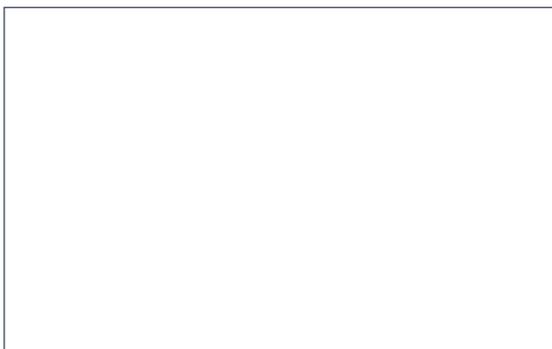
La demenza in Svizzera

Il numero di persone affette da demenza in Svizzera continua a crescere perché con l'avanzare dell'età aumenta il rischio di contrarre tale malattia. Ne è affetto il 9 per cento degli ultrasessantacinquenni.

Fra gli 85 e gli 89 anni ne è affetto quasi un terzo e degli ultranovantacinquenni ne è affetto uno su due. Si suppone che solo una metà scarsa delle persone affette da demenza disponga di una diagnosi.

In collaborazione con:

pharmaSuisse 
Schweizerischer Apothekerverband
Société Suisse des Pharmaciens
Società Svizzera dei Farmacisti



 **alzheimer**
Schweiz Suisse Svizzera

/ Alzheimer Svizzera • Gurtengasse 3 • 3011 Berna
Tel. 058 058 80 20 • info@alz.ch • alz.ch